

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії ректор
Херсонського державного університету,

 **Олександр СПІВАКОВСЬКИЙ**

«05» червня 2026 р.



ПРОГРАМА

єдиного фахового вступного випробування
(співбесіди замість ЄФВВ) з психології та соціології
для здобуття ступеня вищої освіти «**магістр**»

Затверджено на засіданні кафедри філософії, соціології та соціальної роботи Херсонського державного університету (протокол №9а від 11 травня 2026 року).



Укладач програми

Тетяна ШВЕЦЬ

ЗМІСТ

- 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**
- 2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ**
- 3. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ЄДИНЕ ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ (СПІВБЕСІДУ ЗАМІСТЬ ЄФВВ)**
- 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**
- 5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програму єдиного фахового вступного випробування (співбесіди замість ЄФВВ) з психології та соціології для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» на основі НКР 6, НКР 7 складено у відповідності до «Програми предметного тесту з психології та соціології єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня «магістра»», затвердженої Міністерством освіти і науки України від 11.02.2022 №156, що розміщена за посиланням: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/vstup-2022/Prohramy-YEFVV/Zatverdzeni.prohramy.YEFVV/11.02/Pro.zatv.Prohr.predm.testu.psykhol.otsiol-nakaz-156-11.02.2022.pdf>

Метою проведення фахового іспиту з педагогіки та соціології для вступу на здобуття ступеня вищої освіти «магістр» є оцінювання рівня знань з психології та соціології та підготовленості вступника до здобуття ступеня «магістра». Вступне випробування проводиться з метою визначити наявність базових знань, навиків та компетенцій, достатніх для опанування абітурієнтом/кою освітніх програм другого (магістерського) рівня вищої освіти, виявити здатність до критичного та системного мислення, аналітичної обробки інформації, логічного аргументування власної думки. Проведення випробування має на меті оцінити спроможність вступника/ці узагальнювати, систематизувати та застосовувати знання з соціальних наук для виявлення та аналізу проблем, пошуку варіантів їх вирішення; перевірити вміння аналізувати, інтерпретувати та оцінювати факти, події, процеси суспільного життя; виявити наявність мотивації до навчання, усвідомлення потреби в навчанні на магістерських програмах для професійної реалізації.

Організація та проведення фахових вступних випробувань відбувається у порядку визначеному Положенням про приймальну комісію Херсонського державного університету. У разі повітряної тривоги під час складання вступного випробування, випробування переривається, учасники можуть пройти до укриття. Якщо повітряна тривога буде короткочасною, учасники можуть продовжити складання фахового вступного випробування. Під час проведення вступного випробування не допускається користування електронними приладами, підручниками, навчальними посібниками та іншими матеріалами, якщо це не передбачено рішенням Приймальної комісії. У разі використання вступником під час фахового вступного випробування сторонніх джерел інформації (у тому числі підказки) він відсторонюється від участі у випробуваннях, про що складається відповідний акт.

Форма проведення вступного випробування: єдине фахове вступне випробування (співбесіда замість ЄФВВ) з психології та соціології для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» проводиться у формі усної співбесіди в змішаному форматі (очно та із використанням дистанційних технологій). Кожному абітурієнтові члени комісії ставлять 2 питання (одне з психології, одне з соціології) рандомно.

Тривалість проведення вступного випробування – не більше 20 хвилин на одного абітурієнта.

Результат вступного випробування оцінюється за шкалою від 1 до 200 балів.

Перелік тем для підготовки до єдиного фахового вступного випробування (співбесіди замість ЄФВВ) з психології та соціології наведено у розділі 2.

2.ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Відповідно до Програми, єдине фахове вступне випробування (співбесіди замість ЄФВВ) з психології та соціології містить завдання на перевірку знань з п'яти тематичних розділів:

- основи психології та соціології;
- історія та теорія психології та соціології;
- методи психології та соціології;
- прикладні аспекти психології та соціології;
- психологічні та соціологічні виміри суспільства.

Розділ 1. Основи психології та соціології

1.1 Психологія та соціологія в структурі сучасних наук

Об'єкт, предмет психології. Психіка як об'єкт психології. Психічні явища як предмет психології.

Об'єкт, предмет соціології. Суспільство як об'єкт соціології. Соціальна взаємодія як предмет соціології.

Функції соціології: теоретико-пізнавальні, практично-політичні.

Трансформація уявлень про предмет психології. Історичне формування предмета психології: від вчення про душу до науки про психіку.

Трансформація уявлень про предмет соціології: від вивчення суспільства в людині до дослідження людини в суспільстві

Структура та основні галузі психології. Фундаментальна та прикладна психологія.

Рівні соціологічного знання: загальносоціологічні теорії (макросоціологія та мікросоціологія), спеціальні та галузеві соціологічні теорії (теорії середнього рівня), знання, здобуте за опомогою емпіричних досліджень.

1.2 Основні категорії психології та соціології

Поняття «психіка» та її сутність. Функції психіки: відображальна, регулятивна.

Співвідношення понять «соціальне» і «суспільне».

Співвідношення понять «людина», «індивід», «особистість» та «індивідуальність».

Біологічні передумови, соціальні умови та чинники психічного розвитку особистості.

Мотиви та мотивація особистості. Потреби, інтереси, переконання, ідеали. Спрямованість особистості.

Цінності та цінні орієнтації особистості. «Життєві стратегії».

Самоактуалізація та самореалізація особистості: сутність та риси.

Розділ 2. Історія та теорія психології та соціології

2.1 Соціологічна та психологічна думка XIX ст.

Позитивізм Огюста Конта. Концепція співвідношення суспільства та

індивіда.

Психологія натовпа Гюстава Лебона. Класифікація натовпів, характеристики натовпу.

Теорія наслідування Габріеля Тарда. Психологічний механізм наслідування як ключ до пояснення соціальної поведінки.

Органіцизм та еволюціонізм у теорії Герберта Спенсера.

2.2 Соціологічна та психологічна думка кінця XIX - початку XX ст.

Інтеракціонізм. Теорія «дзеркального Я» Чарльза Хортон Кулі. Символічний інтеракціонізм Джорджа Герберта Міда. Аналіз динаміки «Я»: «I» / та «me».

Психоаналітична теорія Зигмунда Фрейда. Вчення про сексуальність: лібідо, сублімація, витіснення. Структура особистості: Воно (Id), Я (Ego) і Над-Я (Super Ego). Соціологічні аспекти психоаналізу.

Індивідуальна психологія Альфреда Адлера. Комплекс меншовартості.

Аналітична психологія Карла Густава Юнга. Структура особистості. Архетипи колективного несвідомого.

Розуміюча соціологія Макса Вебера. Теорія соціальної дії. Типи соціальної дії. Типи легітимного панування.

Еміль Дюркгейм про суспільні норми і цінності. Поняття аномії. Проблема розрізнення нормальних і патологічних явищ. Типи самогубств.

Теорія соціальної поведінки Вільфредо Парето. Теорія еліт. Циркуляція еліт як елемент підтримки соціальної рівноваги.

2.3 Психологічна та соціологічна думка другої половини XX - початку XXI ст.

Дж. Морено: соціометрична революція, психодрама. Неофройдизм (Е. Фромм, Е. Еріксон). Класичний біхевіоризм (Дж. Уотсон, І. Павлов, Б. Скіннер) та необіхевіоризм (А. Бандура). Гуманістична психологія (А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл, І. Ялом). Генетична психологія Ж. Піаже.

Специфіка структурно-функціональної теорії Толкотта Парсонса. Концепція соціальної дії. Соціалізація і соціальний контроль як механізми інтеграції індивіда до соціальної системи.

Функціональний аналіз Роберта Мертонна. Р. Мертон про соціологічні теорії середнього рівня.

Феноменологічна соціологія Альфреда Шюца: поняття життєвого світу та повсякденності.

Розділ 3. Методи психології та соціології

3.1 Планування та забезпечення якості дослідження

Наукові дослідження: різновиди (теоретичні та емпіричні; фундаментальні та прикладні; розвідувальні, описові та аналітичні; польові та лабораторні), проблема, мета, завдання, об'єкт, предмет.

Програма дослідження: структура документа, основні пункти, етапи дослідження. Тлумачення, концептуалізація, операціоналізація основних понять дослідження. Гіпотези дослідження: теоретичні, емпіричні, статистичні.

Вибірковий метод: генеральна сукупність, вибірка, основні вимоги до формування вибірки, методи формування.

Якість інформації: репрезентативність, валідність, надійність. Типи

валідності (змістовна, критеріальна, конструктна), валідизація. Типи валідизації.

3.2 Методи збору інформації

Спостереження: види, переваги і недоліки, роль спостерігача.

Експеримент: види (контатувальний, формувальний, природний, лабораторний), планування, внутрішня і зовнішня валідність.

Методи опитування: анкетування, інтерв'ювання. Анкетування (поштові, пресові, онлайн, експертні, індивідуальні, групові). Анкета: види питань, методичні вимоги до композиції анкети та різних питань. Формулювання питань і відповідей в анкеті. Інтерв'ювання (фокус-групові, глибинні, неформалізовані: історія життя, біографія, усна історія).

Експертні опитування (метод експертної оцінки): пошук, відбір та підготовка експертів. Види і процедури експертного опитування.

Соціометрія: особливості застосування та інструментарію (анкета, шкали), соціометричні індекси, матриці та соціограми.

Аналіз документів, контент-аналіз.

3.3 Методи аналізу емпіричних даних

Вимірювання (за С. Стівенсом: визначення, види, рівні, шкали (номінальні, порядкові, метричні).

Описова статистика. Міри центральної тенденції та міри варіації для шкал різних типів. Точкове та інтервальне оцінювання. Довірчий інтервал.

Аналіз статистичного зв'язку між двома змінними. Коефіцієнти кореляції. Методи перевірки статистичних гіпотез.

Лінійна регресія (парна та багатовимірна).

Розділ 4. Прикладні аспекти психології та соціології

4.1 Особистість як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин.

Соціалізація особистості: сутність, етапи (первинна, вторинна), механізми (адаптація, інтеграція). Суб'єкти (сім'я, формальні та неформальні групи однолітків) і агенти (освіта, традиційні ЗМІ та нові медіа: інтернет, соціальні мережі) соціалізації. Поняття ресоціалізації.

Девіантна поведінка особистості. Поняття та види (позитивна і негативна) девіацій. Суїцидальна та залежна поведінка. Булінг. Мобінг. Ейджизм. Рівні девіантної поведінки: поведінка, що не є схвалюваною іншими, що осуджується іншими, морально негативні прояви і вчинки, делінквентна поведінка, злочинна поведінка, деструктивна поведінка. Соціальні та психологічні чинники девіантної поведінки. Профілактика девіантної поведінки: просвіта, соціальна реклама, корекційні програми, створення ситуації успіху.

Соціальні статуси: поняття та види (офіційний і неофіційний, приписаний і здобутий). Соціальні ролі: поняття та види (активні й пасивні, явні й латентні). Структура ролі за В. Ядовим (когнітивна, афективна, конативна складові). Маргінальність соціальних ролей.

Стать і гендер. Маскулінність. Фемінінність. Андроґінність. Гендерна ідентичність. Кризи гендерної ідентичності. Гендерні стереотипи поняття та види (традиційні та егалітарні). Гендерна рівність і дискримінація. Сексизм. Фемінізм.

4.2 Особистість у життєвому та професійному просторі

Гра, навчання, праця як види діяльності. Професійна діяльність: поняття та етапи професіоналізації (професійне самовизначення, професійне навчання, професійна адаптація, професійне становлення, професійна реалізація, завершення професійної діяльності). Мотивація та стимулювання професійної діяльності (за ієрархією потреб А. Маслоу). Професійне вигорання. Поняття професійних криз.

Спілкування як соціально-психологічний феномен. Спілкування як обмін інформацією (комунікативна сторона спілкування). Комунікатор, реципієнт, канал передавання інформації. Спілкування як сприймання, розуміння та оцінка партнерів спілкування (перцептивна сторона спілкування). Механізми міжособистісного сприймання: ідентифікація, соціальна рефлексія, стереотипізація. Каузальна атрибуція. Атитюд як соціальна установка. Спілкування як взаємодія (інтерактивна сторона спілкування).

Конфлікт і конфліктна ситуація. Види конфліктів (внутрішньоособистісний, міжособистісний, внутрішньогруповий і міжгруповий). Рольові конфлікти (гендерно-рольовий конфлікт, конфлікт між сімейними і професійними ролями). Стилі поведінки в конфлікті (суперництво, уникнення, компроміс, співпраця, пристосування). Запобігання (психологічна просвіта, недопущення дискримінації, матеріальне та моральне заохочення, дотримання корпоративної культури) та розв'язання (досягнення компромісу чи співпраці) конфліктів у різних сферах життєдіяльності.

Соціальна організація як формальна група: характеристики, структура, функції організації. Управління. Управлінська діяльність. Лідерство та керівництво. Типологія лідерства. Стилі керівництва (авторитарний, демократичний, ліберальний). Корпоративна (організаційна) культура.

Характеристика і актуальні проблеми сучасної сім'ї (нестабільність шлюбу, знижування народжуваності, матеріальне неблагополуччя). Функції сім'ї (репродуктивна, економічна, виховна, господарсько-побутова, комунікативна, дозвіллева, сексуальна, рекреативна, психологічного захисту). Види сім'ї: нуклеарна та розширена сім'я, патріархальна, матріархальна, егалітарна сім'я; моногамна та полігамна сім'ї. Шлюб і шлюбні стосунки. Сімейні кризи.

Розділ 5. Психологічні та соціологічні виміри суспільства

5.1 Група як структурний елемент суспільства

Поняття та головні ознаки соціальної групи. Класифікація соціальних груп (великі соціальні групи, середні соціальні групи, малі соціальні групи).

Поняття великої соціальної групи. Класифікація великих соціальних груп (соціально-класові, соціально-демографічні, соціально-етнічні, соціально-професійні та соціально-територіальні). Натовп як велика стихійна група. Основні характеристики та типологія натовпу, соціально-психологічні особливості окремих його різновидів. Етнічні групи. Форми існування етносів та основні етнічні процеси. Поняття етнічної ідентичності та свідомості.

Поняття малої групи. Класифікація малих соціальних груп

(первинні/вторинні; формальні/неформальні; референтні / групи членства, квазігрупи). Структура малої групи. Динамічні процеси в малій групі. Соціально-психологічний клімат групи. Конформізм, конформна поведінка і конформність. Згуртованість.

5.2 Соціальні та психологічні характеристики й форми організації суспільних процесів і явищ

Суспільна свідомість. Масова свідомість. Групова свідомість. Індивідуальна свідомість. Механізми соціально-психологічного впливу (наслідування, навіювання, переконання, зараження, чутки, мода).

Поняття соціального інституту. Основні функції та характерні ознаки. Види суспільних інститутів: економічні, політичні, релігійні, культури та соціалізації тощо.

Соціальна стратифікація та соціальні нерівності. Основні критерії соціальної стратифікації. Види нерівності (економічна, політична, правова, культурна, цифрова, мобільна та інші).

Соціальна мобільність: поняття, типи (вертикальна / горизонтальна), механізми, соціальні та психологічні чинники. Міграція як вид просторової мобільності: сутність, соціальні та психологічні характеристики.

3. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ЄДИНЕ ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ (СПІВБЕСІДУ ЗАМІСТЬ ЄФВВ)

Питання з психології:

1. Психологія в структурі сучасних наук. Об'єкт, предмет психології. Психіка як об'єкт психології.
2. Психічні явища як предмет психології. Трансформація уявлень про предмет психології. Історичне формування предмета психології: від вчення про душу до науки про психіку.
3. Структура та основні галузі психології. Фундаментальна та прикладна психологія.
4. Основні категорії психології. Поняття «психіка» та її сутність. Функції психіки. Біологічні передумови, соціальні умови та чинники психічного розвитку особистості. Мотиви та мотивація особистості. Потреби, інтереси, переконання, ідеали.
5. Основні категорії психології. Спрямованість особистості. Цінності та цінні орієнтації особистості. «Життєві стратегії». Самоактуалізація та самореалізація особистості: сутність та риси.
6. Психологічна думка XIX ст. Позитивізм Огюста Конта. Концепція співвідношення суспільства та індивіда. Психологія натовпа Гюстава Лебона. Класифікація натовпів, характеристики натовпу. Теорія наслідування Габрієля Тарда. Психологічний механізм наслідування як ключ до пояснення соціальної поведінки.
7. Психологічна думка кінця XIX - початку XX ст. Інтеракціонізм. Теорія «дзеркального Я» Чарльза Хортон Кулі. Символічний інтеракціонізм Джорджа Герберта Міда. Аналіз динаміки «Я»: «I» / та «me». Психічний аналіз теорія Зигмунда Фрейда. Вчення про сексуальність: лібідо, сублимація, витіснення. Структура особистості: Воно (Id), Я (Ego) і Над-Я (Super Ego). Соціологічні аспекти психоаналізу.

8. Індивідуальна психологія Альфреда Адлера. Комплекс меншовартості. Аналітична психологія Карла Густава Юнга. Структура особистості. Архетипи колективного несвідомого.
9. Психологічна думка другої половини ХХ - початку ХХІ ст. Дж. Морено: соціометрична революція, психодрама. Неофройдизм (Е. Фромм, Е. Еріксон). Класичний біхевіоризм (Дж. Уотсон, І. Павлов, Б. Скіннер) та необіхевіоризм (А. Бандура). Гуманістична психологія (А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл, І. Ялом). Генетична психологія Ж. Піаже.
10. Планування та забезпечення якості дослідження. Наукові дослідження: різновиди, проблема, мета, завдання, об'єкт, предмет. Програма дослідження: структура документа, основні пункти, етапи дослідження. Тлумачення, концептуалізація, операціоналізація основних понять дослідження.
11. Гіпотези дослідження. Вибірковий метод: генеральна сукупність, вибірка, основні вимоги до формування вибірки, методи формування. Якість інформації: репрезентативність, валідність, надійність. Типи валідності, валідація. Типи валідації.
12. Методи збору інформації. Спостереження: види, переваги і недоліки, роль спостерігача. Експеримент: види, планування, внутрішня і зовнішня валідність. Методи опитування: анкетування (види), інтерв'ювання (види). Анкета: види питань, методичні вимоги до композиції анкети та різних питань. Формулювання питань і відповідей в анкеті. Експертні опитування (метод експертної оцінки): пошук, відбір та підготовка експертів. Види і процедури експертного опитування. Соціометрія: особливості застосування та інструментарію (анкета, шкали), соціометричні індекси, матриці та соціограми. Аналіз документів, контент-аналіз.
13. Методи аналізу емпіричних даних. Вимірювання (за С. Стівенсом: визначення, види, рівні, шкали. Описова статистика. Міри центральної тенденції та міри варіації для шкал різних типів. Точкове та інтервальне оцінювання. Довірчий інтервал. Аналіз статистичного зв'язку між двома змінними. Коефіцієнти кореляції. Методи перевірки статистичних гіпотез. Лінійна регресія (парна та багатовимірна).
14. Особистість як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин. Соціалізація особистості: сутність, етапи, механізми. Суб'єкти і агенти соціалізації. Поняття ресоціалізації.
15. Девіантна поведінка особистості. Поняття та види девіацій. Суїцидальна та залежна поведінка. Булінг. Мобінг. Ейджизм. Рівні девіантної поведінки. Соціальні та психологічні чинники девіантної поведінки. Профілактика девіантної поведінки.
16. Особистість у життєвому та професійному просторі. Гра, навчання, праця як види діяльності. Професійна діяльність: поняття та етапи професіоналізації. Мотивація та стимулювання професійної діяльності (за ієрархією потреб А. Маслоу). Професійне вигорання. Поняття професійних криз.
17. Спілкування як соціально-психологічний феномен. Спілкування як обмін інформацією. Комунікатор, реципієнт, канал передавання інформації. Спілкування як сприймання, розуміння та оцінка партнерів спілкування. Механізми міжособистісного сприймання. Каузальна атрибуція. Атитюд як

соціальна установка. Спілкування як взаємодія.

18. Конфлікт і конфліктна ситуація. Види конфліктів. Рольові конфлікти. Стили поведінки в конфлікті. Запобігання та розв'язання конфліктів у різних сферах життєдіяльності.
19. Характеристика і актуальні проблеми сучасної сім'ї. Функції сім'ї. Види сім'ї. Шлюб і шлюбні стосунки. Сімейні кризи.
20. Соціальні та психологічні характеристики й форми організації суспільних процесів і явищ. Суспільна свідомість. Масова свідомість. Групова свідомість. Індивідуальна свідомість. Механізми соціально-психологічного впливу.

Питання з соціології:

1. Соціологія в структурі сучасних наук. Об'єкт, предмет соціології. Суспільство як об'єкт соціології. Соціальна взаємодія як предмет соціології. Функції соціології. Трансформація уявлень про предмет соціології: від вивчення суспільства в людині до дослідження людини в суспільстві. Рівні соціологічного знання.
2. Основні категорії соціології. Співвідношення понять «соціальне» і «суспільне». Співвідношення понять «людина», «індивід», «особистість» та «індивідуальність».
3. Соціологічна думка XIX ст. Позитивізм Огюста Конта. Концепція співвідношення суспільства та індивіда. Органіцизм та еволюціонізм у теорії Герберта Спенсера.
4. Соціологічна думка кінця XIX - початку XX ст. Розуміюча соціологія Макса Вебера. Теорія соціальної дії. Типи соціальної дії. Типи легітимного панування. Еміль Дюркгейм про суспільні норми і цінності. Поняття аномії. Проблема розрізнення нормальних і патологічних явищ. Типи самогубств. Теорія соціальної поведінки Вільфредо Парето. Теорія еліт. Циркуляція еліт як елемент підтримки соціальної рівноваги.
5. Соціологічна думка другої половини XX - початку XXI ст. Специфіка структурно-функціональної теорії Толкотта Парсонса. Концепція соціальної дії. Соціалізація і соціальний контроль як механізми інтеграції індивіда до соціальної системи. Функціональний аналіз Роберта Мертона. Р. Мертон про соціологічні теорії середнього рівня. Феноменологічна соціологія Альфреда Шюца: поняття життєвого світу та повсякденності.
6. Планування та забезпечення якості дослідження. Наукові дослідження: різновиди, проблема, мета, завдання, об'єкт, предмет.
7. Програма дослідження: структура документа, основні пункти, етапи дослідження. Тлумачення, концептуалізація, операціоналізація основних понять дослідження. Гіпотези дослідження. Вибірковий метод: генеральна сукупність, вибірка, основні вимоги до формування вибірки, методи формування. Якість інформації: репрезентативність, валідність, надійність. Типи валідності, валідизація. Типи валідизації.
8. Методи збору інформації. Спостереження: види, переваги і недоліки, роль спостерігача. Експеримент: види, планування, внутрішня і зовнішня валідність. Методи опитування: анкетування (види), інтерв'ювання (види). Анкета: види питань, методичні вимоги до композиції анкети та різних

питань. Формулювання питань і відповідей в анкеті. Експертні опитування (метод експертної оцінки): пошук, відбір та підготовка експертів. Види і процедури експертного опитування. Соціометрія: особливості застосування та інструментарію (анкета, шкали), соціометричні індекси, матриці та соціограми. Аналіз документів, контент-аналіз.

9. Методи аналізу емпіричних даних. Вимірювання (за С. Стівенсом: визначення, види, рівні, шкали. Описова статистика. Міри центральної тенденції та міри варіації для шкал різних типів. Точкове та інтервальне оцінювання. Довірчий інтервал. Аналіз статистичного зв'язку між двома змінними. Коефіцієнти кореляції. Методи перевірки статистичних гіпотез. Лінійна регресія (парна та багатовимірна).
10. Особистість як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин. Соціалізація особистості: сутність, етапи, механізми. Суб'єкти і агенти соціалізації. Поняття ресоціалізації.
11. Девіантна поведінка особистості. Поняття та види девіацій. Суїцидальна та залежна поведінка. Булінг. Мобінг. Ейджизм. Рівні девіантної поведінки. Соціальні та психологічні чинники девіантної поведінки. Профілактика девіантної поведінки.
12. Соціальні статуси: поняття та види. Соціальні ролі: поняття та види. Структура ролі за В. Ядовим. Маргінальність соціальних ролей.
13. Стать і гендер. Маскулінність. Фемінінність. Андрогінність. Гендерна ідентичність. Кризи гендерної ідентичності. Гендерні стереотипи поняття та види. Гендерна рівність і дискримінація. Сексизм. Фемінізм.
14. Соціальна організація як формальна група: характеристики, структура, функції організації. Управління. Управлінська діяльність. Лідерство та керівництво. Типологія лідерства. Стили керівництва. Корпоративна (організаційна) культура.
15. Група як структурний елемент суспільства. Поняття та головні ознаки соціальної групи. Класифікація соціальних груп.
16. Поняття великої соціальної групи. Класифікація великих соціальних груп. Натовп як велика стихійна група. Основні характеристики та типологія натовпу, соціально-психологічні особливості окремих його різновидів. Етнічні групи. Форми існування етносів та основні етнічні процеси. Поняття етнічної ідентичності та свідомості.
17. Поняття малої групи. Класифікація малих соціальних груп. Структура малої групи. Динамічні процеси в малій групі. Соціально-психологічний клімат групи. Конформізм, конформна поведінка і конформність. Згуртованість.
18. Поняття соціального інституту. Основні функції та характерні ознаки. Види суспільних інститутів.
19. Соціальна стратифікація та соціальні нерівності. Основні критерії соціальної стратифікації. Види нерівності.
20. Соціальна мобільність: поняття, типи, механізми, соціальні та психологічні чинники. Міграція як вид просторової мобільності: сутність, соціальні та психологічні характеристики.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аршава І. Ф., Носенко Е. Л. Психологія особистості: підручник для студ. Закладів вищої освіти. Дніпро: ЛІРА, 2024. 500 с.
2. Атаманчук Н.М. Вікова психологія: Конспект лекцій для студентів денної форми навчання, освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, спеціальності 053 «Психологія». Укл. Н.М. Атаманчук. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022. 120 с.
3. Бедан В.Б. Експериментальна психологія. Курс лекцій: для студентів психологів факультету психології, політології та соціології. Одеса: НУ «ОЮА», 2020. 102 с.
4. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених / О. Богдан; консультант-рецензент В. Паніотто. – К.: Дух і Література, 2015. – 380 с.
5. Венгер Г.С. Соціальна психологія: навчально-методичний посібник / А.С. Венгер. – Миколаїв 2017. – 344 с.
6. Вербець В.В. Соціологія : курс лекцій : навч. посібник / В.В. Вербець, О.А. Субот, Т.А. Христюк. Київ : Кондор, 2014. 549 с. 12
7. Видра О. Вікова і педагогічна психологія: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 112 с. 6. Вікова психологія : конспект лекцій / укл. П. І. Сахно, Н. М. Теслик. Суми: Сумський державний університет, 2024. 190 с.
8. Вікова психологія. Хрестоматія: навч. посібн. / Л. В. Долинська, Т.М. Лисянська та ін. 3- те вид., стереотипне. Київ: Каравела, 2020. 488 с.
9. Вікова та педагогічна психологія: Навч. посіб. / О.В. Скрипченко та ін. К: Каравела, 2017. 400 с.
10. Волошина В. В., Волинська Л. В., Ставицька С. О. Загальна психологія: Практикум: навч. посібник. 7-ме вид., Київ: Каравела, 2021. 280 с.
11. Дубравська Д. М. Основи психології: Навчальний посібник. – Львів: Світ, 2001. – 280 с.
12. Дуткевич Т. В. Дитяча психологія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2023. 424 с.
13. Дуткевич Т. В. Загальна психологія. Теоретичний курс. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 445 с.
14. Євдокімова О. О. Історія психології : навч. посіб. 2-е вид., допов. Харків : ХНУВС, 2020. 320 с.
15. Євтух М.Б., Лузік Е.В., Ільїна Т.В. Математичне моделювання в психологічних та соціологічних дослідженнях: Підручник / М.Б. Євтух, Е.В. Лузік, Т.В. Ільїна. // Під ред.. Е.В. Лузік. - 2-вид. випр. та доп. – К.: Кондор, 2016. – 415 с.
16. Загальна психологія : навч. посіб. / І. В. Богдановський та ін. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2020. 554 с.
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048674.pdf>.
17. Загальна психологія: підручник / за заг. ред. С.Д. Максименка. 4-те вид., перероб. і доп. Том 1. Київ: Видавництво Людмила, 2025. 568 с.
18. Закалик Г. М., Терлецька Ю. М. Патопсихологія: понятійно-термінологічний словник. - Львів, 2016. – 156 с.

19. Занюк С. Психологія мотивації та емоцій. – Луцьк, 2000.
20. Ільїна Н.М., Мисник С.О. Загальна психологія: теорія та практикум. Київ: Університетська книга, 2023. 352 с.
21. Кацавець Р.С. Вікова психологія: навч. посіб. К. : Алерта, 2024. 142 с.
22. Кириленко Т. С. Психологія: емоційна сфера особистості: Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2007. – 256 с.
23. Козлова О.А. Соціальна психологія особистості та спілкування : практикум для студентів спеціальності 6.030101 «Соціологія» / О.А. Козлова – Харків : НТУ «ХП», 2017. – 172 с.
24. Колобич О. П. Загальна психологія: навчально-методичний посібник. Львів, 2018. 172 с.
25. Кузьменко Т.М. Соціологія : навч. посібник для студентів ВНЗ / Т.М. Кузьменко; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 319 с.
26. Лукашевич М. П. Соціологія. Основи загальної, спеціальних і галузевих теорій. Київ : Каравела, 2022. 543 с.
27. Лукашевич М.П. Соціологія масової комунікації : підручник / М.П. Лукашевич, Ф.Ф. Шандор. Київ : Знання, 2015. 367 с.
28. Максименко С. Д. Загальна психологія: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 272 с.
29. Максименко С. Д., Носенко Е. Л. Експериментальна психологія. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2021 – 360 с.
30. Малхазов О. Р. Експериментальна психологія: практичний посібн. К.: Талком, 2020. 321 с.
31. Матвійчук Т. В. Теорії особистості в зарубіжній та українській психології. Львів: Видавець Марченко Т., 2021. 499 с.
32. Мітіна С.В. Психологія особистості: навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Вид-во Ліра, 2020. 274 с.
33. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. Київ : Ліра-Київ, 2020. 564 с.
34. Папуча М. В., Наконечна М. М. Проблема розвитку в психології особистості: навч. посібн. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. 52 с.
35. Петрінко В. С. Конфліктологія : курс лекцій, енциклопедія, програма, таблиці : навч. посіб. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2020. 360 с.
36. Практикум із групової психокорекції: підручник / С.Д. Максименко, О.О. Прокоф'єва, О.В. Царькова, О.В. Кочкурова. – Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2015. – 414 с.
37. Психічне здоров'я особистості: підручник для вищих навчальних закладів / С.Д. Максименко, Я.В. Руденко, А.М. Кушнерьова, В.М. Невмержицький. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. – 438 с.
38. Психологія сім'ї: підручник / за ред. В. М. Поліщука. Суми: Університетська книга, 2021. – 248 с.
39. Савчин М. В. Загальна психологія: навч. посіб. Київ : Альма матер, 2024.
40. Савчин М., Василенко Л. Вікова психологія: навч. посіб. К.: Академія, 2024. 384 с.
41. Сальнікова С. Вибірка у соціологічному дослідженні : підручник. Луцьк :

- Вежа-Друк, 2021. 252 с.
42. Сватенкова Т. І., Тимошенко О. А. Методологічні та теоретичні проблеми психології : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. 143 с.
 43. Соціологія: збірник тестових завдань для здобувачів вищої освіти ступеню «Молодший бакалавр» за спеціальностями 029 «Інформаційна та архівна справа» та 051 «Економіка» / укладачі М.О. Марценюк, О.Ю. Воронова - Мукачево: МДУ, 2021 с. – 46 с.
 44. Сурякова М.В., Панфілова Г.Б., Склянська О.В. Соціальна психологія (з основами соціально-психологічного тренінгу): Навч. посібник [електронне видання]: – Дніпро: Середняк Т. К., 2021, – 150 с.
 45. Титаренко Т. М. Сучасна психологія особистості: навчальний посібник. 2ге вид., стереот. Київ: Каравела, 2021. 372 с.
 46. Туриніна О. Л. Методологія та методи психологічного дослідження : навч.-метод. посіб. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 206 с.
 47. Цигульська Т. Ф. Загальна та прикладна психологія: Навчальний посібник. – К.: Наукова думка, 2000. – 190 с.
 48. Цимбалюк І. М., Яницька О. Ю. Загальна психологія. Модульно-рейтинговий курс для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Професіонал, 2004. – 215 с.
 49. Червінська Т.Г. Соціологія: навч.посіб. Київ: Міленіум, 2017. 300 с.
 50. Шевченко З. В. Соціологія: Навчально-методичний посібник. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2023. – 72 с.
 51. Штомпка П. Соціологія. Аналіз суспільства / пер. з польськ. Г. Теодорович. Львів : Колір ПРО, 2020. 748 с.
 52. Яланська С. П. Загальна психологія: конспект лекцій : навч. посіб. 2-ге вид. виправл. і доп. Полтава: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, 2023. 191 с.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

У відповідності з чинними нормативними актами і рекомендаціями МОН України встановлюються наступні критерії оцінювання відповідей вступників:

- 90-100 балів – виставляється вступнику, який показав на вступному випробуванні ґрунтовне знання навчального матеріалу, вільно володіє термінологію, пояснює особливості роботи з об'єктами та їх властивості, розуміє взаємозв'язок основних понять з психології та соціології, проявили здібності при аргументації та доведенні певних фактів та закономірностей;
- 74-89 балів – виставляється здобувачу, який показав на вступному випробуванні знання навчального матеріалу, успішно відповів на всі запитання, поставлені членами комісії, продемонстрував систематичний характер знань з дисципліни і готовність самостійно їх застосовувати і поновлювати в подальшій навчальній і професійній діяльності, проте допустив несуттєві помилки або не повною мірою розкрив питання;
- 60-73 балів – виставляється здобувачу, який показав на вступному

випробуванні знання основного навчального матеріалу, уміє наводити приклади, доводити певні положення, проте допускає помилки у відповідях, або розкриває одне з питань на загальному рівні;

□ 1-59 балів – виставляється здобувачу, який має прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, допускає принципові помилки, не володіє базовими знаннями з психології та соціології, зазначеними відповідною програмою вступного випробування.

Кожному абітурієнтові члени комісії ставлять 2 теоретичних питання (одне з психології, одне з соціології) рандомно. Відповідь на кожне з двох теоретичних питань оцінюється окремо від 0 до 100 балів. При цьому вступник повинен уміти обґрунтувати певне положення, навести приклади, відповісти на запитання тощо.

Максимальна сума – 200 балів.

Мінімальний результат складання вступного випробування – 100 балів.

Результат абітурієнта від 0-99 балів – вступне випробування вважається не складеним, 100-200 балів – складено.